

LES 4 PRODUCTION / SPECTACLE MUSICAL FANTASTIQUE

Dossier de communication

Gabor et les chapeaux rouillés

L'ensemble des ressources et consignes pour présenter, promouvoir et accompagner le spectacle.

POSITIONNEMENT
Un spectacle familial, poétique et intergénérationnel.

VOTRE INTERLOCUTRICE

Élise Hanna · Communication
06 22 99 06 65
communication@les4production.fr

Document de synthèse basé sur les éléments de communication fournis. Tarifs à vérifier avant toute transmission ou commande.

01 / GABOR ET LES CHAPEAUX ROUILLÉS

Un spectacle à vivre ensemble

Le pitch officiel, puis les repères pour une communication fidèle à l'esprit du spectacle.

« Plus qu'un spectacle musical et fantastique, une expérience unique à vivre en famille, seul ou entre amis, et à tout âge ! »

Le pitch

Cela commence par une fenêtre spatio-temporelle qui s'ouvre devant vous, sur un monde parallèle où Gabor, personnage solitaire et mystérieux, tente de terminer la construction d'une machine qui doit lui permettre de découvrir l'humanité en franchissant le 4ième mur.

Aidé de ses amis imaginaires, les « chapeaux rouillés », il poursuit sa mission en chantant, au cours d'un voyage féérique et initiatique dont vous êtes les passagers clandestins et involontaires. Mais la destination est-elle vraiment inconnue ? Et si nos rêves étaient à portée de main ?

Avec des étoiles plein les yeux et des rêves plein la tête, on finit forcément par se retrouver… éveillés, émerveillés !

Les mots qui définissent le spectacle

LA FORME	Chansons, théâtre, danse, poésie et fantastique.
L'EXPÉRIENCE	Une invitation au rêve et au voyage, avec plusieurs niveaux de lecture.
LE PUBLIC	Familial et intergénérationnel : enfants, adultes, seniors, ensemble ou séparément.

Le bon positionnement

Ne pas réduire le spectacle à l'étiquette « jeune public »

L'étiquette « jeune public » dissuade souvent les adultes sans enfants ou les seniors, qui pensent que le spectacle ne leur est pas destiné, qu'il sera trop simpliste ou uniquement pédagogique. Cela limite donc la fréquentation. Or, notre spectacle est riche, poétique, profond et s'adresse à plusieurs niveaux de lecture.

Ce spectacle favorise le partage intergénérationnel. Le classer « jeune public » empêche cette rencontre entre âges et expériences, alors que la richesse de ce type de proposition repose justement sur le dialogue entre enfants et adultes. Cette représentation gagne à être présentée comme une expérience commune donc « Tout Public », capable de toucher chacun, quel que soit son âge.

02 / GABOR ET LES CHAPEAUX ROUILLÉS

Voir, écouter, découvrir

Scannez les QR codes ou cliquez sur les intitulés pour consulter les ressources audiovisuelles.

Films et vidéos

BANDE-ANNONCE
Teaser
1 min · Ouvrir / visionner

SUR SCÈNE
Extraits du spectacle
18 min · Ouvrir / visionner

CLIP
Clip TV
3 min 24 · Ouvrir / visionner

COULISSES
Documentaire
16 min · Ouvrir / visionner

Témoignages et retours

PUBLIC
Témoignages
2 min 25 · Ouvrir / visionner

AVIGNON
Avignon
3 min · Ouvrir / visionner

03 / GABOR ET LES CHAPEAUX ROUILLÉS

Préserver l'identité visuelle

Consignes d'utilisation des éléments fournis et circuit de validation.

Quatre règles à respecter

01 TYPOGRAPHIE	Il est formellement interdit de modifier la typographie d'origine du logo « Gabor et les chapeaux rouillés ».
02 PROPORTIONS	Le logo possède un ratio propre : ne jamais l'étirer ou le resserrer. Conserver les proportions à chaque changement de taille.
03 COULEURS	Respecter les couleurs d'origine de tous les éléments transmis.
04 ESPRIT GRAPHIQUE	Toute affiche, tout flyer ou toute composition pour magazine doit respecter l'esprit graphique d'origine.

Validation avant diffusion

Accord préalable du service communication

Avant toute impression ou parution, la composition doit être soumise pour validation à Élise Hanna, service communication GELCR.

Procédure recommandée pour les organisateurs

1. RÉCEPTION	Récupérer les fichiers et ressources officiels fournis par le spectacle.
2. ADAPTATION	Adapter les informations pratiques sans altérer le logo, les couleurs et l'esprit visuel.
3. VALIDATION	Faire relire la création par Élise Hanna avant impression, publication ou diffusion.
4. DIFFUSION	Utiliser uniquement la version validée sur les supports locaux et numériques.

Mention issue de la fiche « Infos communication » : cette fiche fait partie intégrante du contrat et doit être retournée avec celui-ci, dûment paraphée.

04 / GABOR ET LES CHAPEAUX ROUILLÉS

Affichage & campagnes locales

Offres reprises du document source ; vérifier leur validité et les conditions avant engagement.

Commander des affiches

FORMAT COMMUNIQUÉ	DIMENSIONS	PRIX UNITAIRE HT
A4	20 × 30 cm	**0,09 €**
A3	30 × 40 cm	**0,15 €**
A2	40 × 60 cm	**0,22 €**
A1	60 × 80 cm	**0,63 €**
A0	80 × 120 cm	**1,05 €**

10 affiches A3 offertes pour toute commande. Frais de port UPS : 9,50 € HT, quel que soit le montant.

Publicités Facebook / Instagram

Packs de sponsorisation proposés autour du lieu de spectacle, dans un rayon de 20 km.

DURÉE	AUDIENCE MOYENNE*	BUDGET HT
3 jours	10 000 personnes	**50 €**
5 jours	12 000 personnes	**80 €**
5 jours	20 000 personnes	**130 €**
7 jours	30 000 personnes	**250 €**

* Volumes d'audience moyens annoncés d'après Meta dans le document fourni ; ils ne constituent pas une garantie de résultats.

Coordination de campagne

Le service communication de l'organisateur travaille avec Élise Hanna pour définir la stratégie de chaque campagne promotionnelle.

ATTENTION · Tarifs communiqués dans une fiche « Infos communication » référencée rev. 1.2 / 10-23. Montants, conditions et formats à confirmer avant toute commande ou diffusion publique.

05 / GABOR ET LES CHAPEAUX ROUILLÉS

L’équipe & la distribution

Les mentions artistiques et techniques communiquées pour le spectacle.

Production et équipe de création

PRODUCTION	Les 4 production
MISE EN SCÈNE	Élise et Thierry Hanna
MUSIQUE	Thierry Hanna
RÉGIE GÉNÉRALE	David Delaporte
TECHNICIEN SON	Kévin Devillard
DIFFUSION	Philippe Dewinter
COMMUNICATION	Élise Hanna

Distribution

GABOR	Thierry Hanna
MR PHYLACTÈRE	François Garnier
MISS BOBINE HACLICK	Élise Hanna
MISS LABOUGEOTTE	Tatiana Pesin
PROFESSEUR ELECTRAZIK	David Delaporte

À retenir pour la rédaction des supports

Présenter le spectacle comme une œuvre musicale et fantastique accessible à tous les âges, et non comme une proposition exclusivement destinée aux enfants.

06 / GABOR ET LES CHAPEAUX ROUILLÉS

Contacts & relais officiels

Tous les liens visibles dans les documents fournis, rassemblés en un seul endroit.

Votre contact communication

Élise Hanna · Chargée de communication
Téléphone : 06 22 99 06 65
Courriel : communication@les4production.fr

Accès rapide par QR code

SITE OFFICIEL
Cliquer ici

ESPACE PROFESSIONNEL
Cliquer ici

RACCOURCI GELCR
Cliquer ici

FACEBOOK
Cliquer ici

INSTAGRAM
Cliquer ici

YOUTUBE
Cliquer ici

Chaque QR code permet d'ouvrir la ressource depuis un téléphone. Dans la version numérique, « Cliquer ici » mène au même lien. Adresse historique figurant dans le document de pitch : www.gaboretleschapeaux.fr (à confirmer).

Avant de communiquer : les vérifications essentielles

- ✓ Le spectacle est annoncé comme familial et intergénérationnel.
- ✓ Le logo, sa typographie, ses couleurs et ses proportions sont inchangés.
- ✓ Les supports créés localement sont validés par le service communication.
- ✓ Les liens, les conditions commerciales et les coordonnées sont vérifiés avant diffusion.

Sources utilisées : « Pitch et liens.pdf » ; « Infos communication.pdf » (rev. 1.2/10-23) ; « Mentions non obligatoires.docx ». Les liens sont issus des documents fournis, avec l'adresse de l'espace professionnel actualisée. Vérifier les destinations des QR codes et l'actualité des informations commerciales avant diffusion.