


LES 4 PRODUCTION / SPECTACLE MUSICAL FANTASTIQUE

# Dossier de communication

## Gabor et les rêves oubliés

Les ressources, mentions et consignes pour présenter et accompagner la nouvelle création.

**POSITIONNEMENT**
Un voyage musical et fantastique pour toutes les générations.

**VOTRE INTERLOCUTRICE**

Élise Hanna · Communication
06 22 99 06 65
communication@gelcr.fr

Document de communication GELRO. Les tarifs repris doivent être confirmés avant toute commande.

01 / GABOR ET LES RÊVES OUBLIÉS

# Une aventure à la recherche des rêves

Le synopsis officiel et les repères pour présenter la nouvelle création.

**Et si, à force de grandir, l'humanité avait peu à peu oublié comment rêver ?**

## Le synopsis

Gabor, cet être au grand cœur mécanique, en quête d'humanité, se lance dans un voyage extraordinaire à travers des mondes aussi fabuleux qu'inattendus. Sa mission : retrouver cette étincelle que les hommes semblent avoir perdue en chemin. Mais dans l'ombre rôde Malrock, le Dévoreur de Rêves, bien décidé à faire disparaître les derniers fragments d'imaginaire…

Entre rencontres surprenantes, mondes oubliés et rêves à réveiller, Gabor va découvrir que devenir humain est peut-être la plus grande des aventures.

### Alors… êtes-vous prêts à retrouver vos rêves ?

## Les mots qui définissent le spectacle

| | |
|---|---|
| LA FORME | Comédie musicale fantastique : chansons originales, théâtre et univers visuels immersifs. |
| L'EXPÉRIENCE | Un voyage initiatique dans des mondes inattendus, entre poésie, humour et émotions. |
| LE PUBLIC | Un spectacle familial et intergénérationnel, accessible à tous les âges. |

## Le bon positionnement

**Une création familiale, et non exclusivement « jeune public »**

Présenter le spectacle comme une expérience à partager entre générations. L'imaginaire et la musique lui offrent plusieurs niveaux de lecture : enfants, adolescents et adultes peuvent vivre ensemble cette aventure.

L'étiquette « jeune public » dissuade souvent les adultes sans enfants ou les seniors, qui pensent que le spectacle ne leur est pas destiné, qu'il sera trop simpliste ou uniquement pédagogique. Cela limite donc la fréquentation. Or, notre spectacle est riche, poétique, profond et s'adresse à plusieurs niveaux de lecture.

Ce spectacle favorise le partage intergénérationnel. Le classer « jeune public » empêche cette rencontre entre âges et expériences, alors que la richesse de ce type de proposition repose justement sur le dialogue entre enfants et adultes. Cette représentation gagne à être présentée comme une expérience commune donc « Tout Public », capable de toucher chacun, quel que soit son âge.

02 / GABOR ET LES RÊVES OUBLIÉS

# Préserver l'identité visuelle

Consignes d'utilisation des éléments fournis et circuit de validation.

## Quatre règles à respecter

| | |
|---|---|
| 01 TYPOGRAPHIE | Conserver intégralement la typographie officielle du logo « Gabor et les rêves oubliés ». |
| 02 PROPORTIONS | Le logo possède un ratio propre : ne jamais l'étirer ou le resserrer. Conserver les proportions à chaque changement de taille. |
| 03 COULEURS | Respecter les couleurs d'origine de tous les éléments transmis. |
| 04 ESPRIT GRAPHIQUE | Toute affiche, tout flyer ou toute composition pour magazine doit respecter l'esprit graphique d'origine. |

## Validation avant diffusion

**Accord préalable du service communication**

Avant toute impression ou publication, soumettre les supports à Élise Hanna, chargée de communication, pour validation.

## Procédure recommandée pour les organisateurs

| | |
|---|---|
| 1. RÉCEPTION | Récupérer les fichiers et ressources officiels fournis par le spectacle. |
| 2. ADAPTATION | Adapter les informations pratiques sans altérer le logo, les couleurs et l'esprit visuel. |
| 3. VALIDATION | Faire relire la création par Élise Hanna avant impression, publication ou diffusion. |
| 4. DIFFUSION | Utiliser uniquement la version validée sur les supports locaux et numériques. |

Les consignes sont adaptées de la fiche de communication du premier spectacle. Leur application contractuelle au nouveau spectacle reste à confirmer avec la production.

03 / GABOR ET LES RÊVES OUBLIÉS

# Affichage & campagnes locales

Tarifs historiques du premier spectacle, communiqués ici à titre de repère ; offres GELRO à confirmer.

## Commander des affiches

| FORMAT COMMUNIQUÉ | DIMENSIONS | PRIX UNITAIRE HT |
|---|---|---|
| A4 | 20 × 30 cm | **0,09 €** |
| A3 | 30 × 40 cm | **0,15 €** |
| A2 | 40 × 60 cm | **0,22 €** |
| A1 | 60 × 80 cm | **0,63 €** |
| A0 | 80 × 120 cm | **1,05 €** |

10 affiches A3 offertes pour toute commande. Frais de port UPS : 9,50 € HT, quel que soit le montant.

## Publicités Facebook / Instagram

Packs indiqués pour le premier spectacle, autour du lieu de représentation (rayon de 20 km).

| DURÉE | AUDIENCE MOYENNE* | BUDGET HT |
|---|---|---|
| 3 jours | 10 000 personnes | **50 €** |
| 5 jours | 12 000 personnes | **80 €** |
| 5 jours | 20 000 personnes | **130 €** |
| 7 jours | 30 000 personnes | **250 €** |

* Volumes d'audience moyens annoncés d'après Meta dans le document fourni ; ils ne constituent pas une garantie de résultats.

**Coordination de campagne**

Le service communication de l'organisateur travaille avec Élise Hanna pour définir la stratégie de chaque campagne promotionnelle.

IMPORTANT · Montants à confirmer avec la production avant communication ou commande.

04 / GABOR ET LES RÊVES OUBLIÉS

# L’équipe & la distribution

Repères artistiques et techniques ; éléments de distribution à valider pour le nouveau spectacle.

## Production et équipe de création

| | |
|---|---|
| PRODUCTION | Les 4 Production |
| MISE EN SCÈNE | Élise et Thierry Hanna |
| | |
| MUSIQUE | Thierry Hanna |
| CHORÉGRAPHIE | Tatiana Pesin |
| RÉGIE GÉNÉRALE | David Delaporte |
| TECHNICIEN SON | Kévin Devillard |
| DIFFUSION | Philippe Dewinter |
| COMMUNICATION | Élise Hanna |

## Personnages du nouveau spectacle

| | |
|---|---|
| GABOR | Thierry Hanna |
| MISS BOBINE HACLICK | Elise Hanna |
| MONSIEUR PHYLACTÈRE | François Garnier |
| MISS LABOUGEOTTE | Tatiana Pesin |

**À retenir pour vos supports**

Une comédie musicale fantastique, intergénérationnelle, qui fait dialoguer le théâtre, les chansons originales, les images et les émotions.

05 / GABOR ET LES RÊVES OUBLIÉS

# Contacts & relais officiels

Les canaux de communication communs à l'univers Gabor.

## Votre contact communication

**Élise Hanna · Chargée de communication**

Téléphone : 06 22 99 06 65
Courriel : communication@gelcr.fr

## Accès rapide par QR code

**SITE OFFICIEL**
Cliquer ici

**ESPACE PROFESSIONNEL**
Cliquer ici

**FACEBOOK**
Cliquer ici

**INSTAGRAM**
Cliquer ici

**YOUTUBE**
Cliquer ici

**BESOIN D'UN VISUEL ?**
**Contacter le service communication pour obtenir les ressources officielles validées.**

Scannez chaque QR code pour accéder au site ou aux réseaux. En version numérique, les liens « Cliquer ici » sont également actifs. Vérifiez que chaque destination pointe bien vers les informations du nouveau spectacle.

## Avant de communiquer : les vérifications essentielles

✓ Le spectacle est annoncé comme familial et intergénérationnel.

✓ Le logo, sa typographie, ses couleurs et ses proportions sont inchangés.

✓ Les supports créés localement sont validés par le service communication.

✓ Les liens, les conditions commerciales, les crédits de distribution et les coordonnées sont vérifiés avant diffusion.